

Tarifs 2012



Nature**média**  
MÉDIA

# Terre&Nature, c'est chaque jeudi près de 100'000 lecteurs fidèles par nature.



Xavier Duquaine Rédacteur en chef

**Chaque semaine, offrez-vous une place au cœur de la nature dans notre hebdomadaire!** *Terre&Nature* a toujours placé la relation ville-campagne au centre de ses préoccupations et s'est engagé pour un monde respectueux de la nature. Cette vocation durable est d'ailleurs en parfaite adéquation avec les Romands qui se soucient davantage de l'environnement et recherchent des produits du terroir et de saison. Jouer la carte de la proximité, décliner une information exigeante, originale et plaisante, offrir des services pertinents et des conseils pratiques: tels sont les principes fondamentaux de l'hebdo romand de la vie au vert qui se décline en deux cahiers.

## Structure du journal

### Premier cahier

#### L'ACTUALITÉ DES SAISONS ET DES LOISIRS VERTS

**L'événement** Eclairage sur l'actualité de la semaine dans les domaines de la terre et de la nature.

**Vos questions, nos réponses** Un forum entre nos lecteurs et nos experts.

**Maison** Comment construire et habiter autrement? Pour tout savoir sur les énergies renouvelables et les matériaux sains.

**Jardin** Semer, planter, tailler et récolter au jardin et au potager.

**Nature** Saisir les enjeux du développement durable et dévoiler la beauté des espaces naturels.

**Animaux** D'élevage ou de compagnie, zoom sur nos compagnons à poil et à plume.

**Balade** Cheminer hors des sentiers battus, un loisir à la portée de tous.

### Deuxième cahier

#### LA VIE, CÔTÉ CAMPAGNE

**Vie paysanne** Comprendre l'agriculture et découvrir les acteurs du monde rural.

**Ville-campagne** Tisser et renforcer le lien précieux entre citadins et ruraux, entre consommateurs et producteurs.

**Racines** Découvrir les métiers d'antan et les traditions d'autrefois.

**Saveurs** Déguster et savourer vins, produits de terroir et recettes de cuisine.

**Sans oublier** La Bourse des petites annonces spécialisées.

# Déroulé du journal

## PREMIER CAHIER



UNE



LA SEMAINE



L'ÉVÈNEMENT



LE COIN DES LECTEURS



JARDIN



JARDIN



JARDIN



LA BOUTIQUE



JARDIN



VOYAGE LECTEURS



NATURE



ANIMAUX



ANIMAUX



BALADE

## DEUXIÈME CAHIER



PORTRAIT



PAGE ANNONCES



SAVEURS



PAGE ANNONCES



SUR LES MARCHÉS



SUR LES MARCHÉS



LA BOURSE...



LA BOURSE AUX PETITES ANNONCES



LA BOURSE AUX PETITES ANNONCES



CHRONIQUES



AGENDA



EN IMAGES

# Editions spéciales «100% métiers de la terre»



LA LIGNE CONSACRÉE AU MONDE AGRICOLE



LA LIGNE DU 2<sup>e</sup> CAHIER INTRODUIT LE SUJET PRINCIPAL



UN DEUXIÈME CAHIER ENTIÈREMENT CONSACRÉ AUX MÉTIERS DE LA TERRE

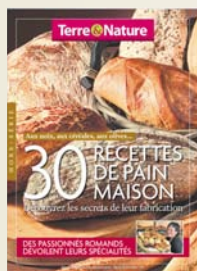
## DATES DE PARUTIONS 2012

12 janvier	Swiss'Expo
19 janvier	Viticulture
23 février	Agriculture
29 mars	Agriculture
26 avril	Agriculture
24 mai	Nous sommes tous paysans
28 juin	Agriculture
30 août	Agriculture
13 septembre	Viticulture + Semaine du Goût
27 septembre	Agriculture
25 octobre	Agriculture
15 novembre	AGRAMA

## Nos hors-séries

Spécial JARDIN NATUREL, le 1<sup>er</sup> mars 2012

Spécial MAISON, le 1<sup>er</sup> novembre 2012



HORS-SÉRIE PAIN - 2011



HORS-SÉRIE CONFITURES - 2010



HORS-SÉRIE JARDIN - 2011

NOTRE GUIDE DES BUVETTES,  
NOUVELLE ÉDITION EN 2013



GUIDE DES BUVETTES - 2011

# Données médias

## PROFIL DU LECTORAT

### Niveau d'instruction

Obligatoire	20 %
Moyen	53 %
Elevé	27 %

### Revenu brut par ménage

Fr. 2'000.– à 3'999.–	19 %
Fr. 4'000.– à 7'999.–	51 %
Fr. 8'000.– et plus	30 %

### Habitat

Ville/agglomération	50 %
Campagne	50 %

## INDICES D'AFFINITÉ

Gastronomie, manger, cuisiner	112
Environnement	114
Animaux, nature	130
Activités sportives dans la nature	158
Possesseurs de jardin	139
Propriétaires/locataires de maisons individuelles	138

Optimisez vos performances. Ciblez la qualité et l'économie des contacts en touchant efficacement 100'000 lecteurs fidèles, dont 50 % de propriétaires et locataires.

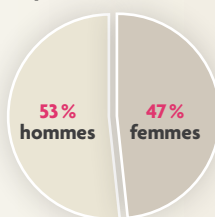
## LES CHIFFRES-CLÉS DE TERRE&NATURE

Le journal fête ses 113 ans en 2012, la première édition du Sillon romand est datée de juin 1898.

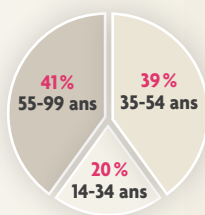
Audience	<b>100'000 lecteurs</b>
Tirage	<b>23'422 exemplaires</b>
Pénétration	<b>6,9 % en Suisse romande</b>
Lecteurs	<b>100'000 (37'000 VD, 19'000 FR)</b>
Abonnés	<b>89 %</b>
Part des ventes au no	<b>11 %</b>

## STRUCTURE DU LECTORAT

### Répartition hommes/femmes



### Répartition par tranches d'âges



## RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DU LECTORAT

6.9 % de pénétration du lectorat en Suisse romande.

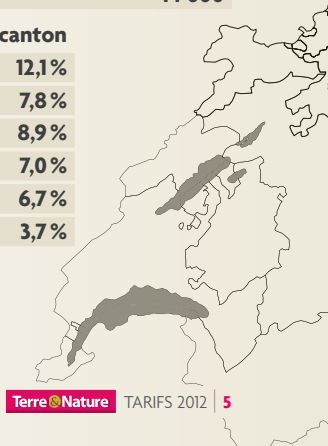
### Nombre de lecteurs

Fribourg	<b>19'000</b>
Vaud	<b>37'000</b>
Jura	<b>8'000</b>
Bas-valais	<b>12'000</b>
Neuchâtel	<b>9'000</b>
Genève	<b>14'000</b>

### Pénétration en % par canton

Fribourg	<b>12,1 %</b>
Vaud	<b>7,8 %</b>
Jura	<b>8,9 %</b>
Bas-valais	<b>7,0 %</b>
Neuchâtel	<b>6,7 %</b>
Genève	<b>3,7 %</b>

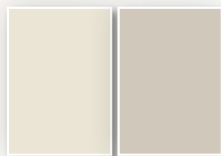
Source: MACH Basic 2012-2



# Tarifs des annonces

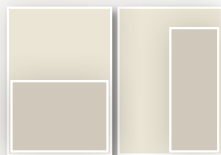
## 1/1 page (290 x 440 mm)

Noir blanc	Fr. 6'240.- *
Quadri	Fr. 7'040.- *



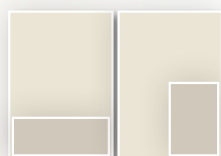
## 1/2 page (290 x 218 mm ou 143 x 408 mm)

Noir blanc	Fr. 3'060.- *
Quadri	Fr. 3'880.- *



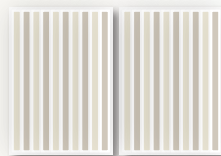
## 1/4 page (290 x 108 mm ou 143 x 218 mm)

Noir blanc	Fr. 1'540.- *
Quadri	Fr. 2'050.- *



## Tarif millimétrique \*\*

Noir blanc	Fr. 1.42 *
Quadri	Fr. 2.39 *



## Largeur des colonnes

1 col. = 26 mm	2 col. = 55 mm	3 col. = 84 mm
4 col. = 114 mm	5 col. = 143 mm	6 col. = 172 mm
7 col. = 202 mm	8 col. = 231 mm	10 col. = 290 mm

\* Prix bruts 2012 hors TVA (8%)

\*\* Ajouter 2 mm à la hauteur de l'annonce, selon règle 5.1 de l'ASSP

# La Bourse aux petites annonces

## PRÈS DE 400 PETITES ANNONCES CLASSÉES CHAQUE SEMAINE PAR RUBRIQUE

### Annonce texte (prix au mot\* - minimum 10 mots)

Privé (TVA comprise)	Fr. 1.80 *
Commercial (TVA en sus)	Fr. 2.90 *
Supplément taxe sous chiffre	Fr. 37.-

### Supplément annonces avec photo\*\*

Privé	Fr. 30.-
Commercial	Fr. 45.-

Frais de traitement pour les photos Fr. 15.-, gratuits pour les annonces envoyées par mail. \*\* Vente de matériel neuf exclu

CONTACT: TÉLÉPHONE 0848 890 901 - FAX 0848 890 991 - E-MAIL: PETITESANNONCES@TERRENATURE.CH

VOS PETITES ANNONCES ONLINE SUR [WWW.NATUREMEDIA.CH/PETITES\\_ANNONCES.PHP](http://WWW.NATUREMEDIA.CH/PETITES_ANNONCES.PHP)

DÉLAI DE COMMANDE: MARDI 16H POUR L'ÉDITION DE LA SEMAINE (JEUDI)

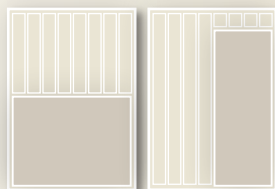
# Tarifs des réclames

## ANNONCES PLACÉES DANS UNE PAGE RÉDACTIONNELLE EMPLACEMENTS PRESCRITS + 20 %

### 1/2 page (290 x 220 mm ou 136 x 410 mm)

Noir blanc Fr. 4'070.- \*

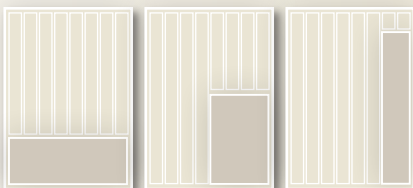
Quadri Fr. 4'885.- \*



### 1/4 page (290 x 110 mm ou 136 x 220 mm ou 66 x 410 mm)

Noir blanc Fr. 2'100.- \*

Quadri Fr. 2'645.- \*



### 1/8 page (290 x 55 mm ou 136 x 110 mm ou 66 x 220 mm)

Noir blanc Fr. 1'050.- \*

Quadri Fr. 1'360.- \*



### Tarif millimétrique (66 x 20 mm à 136 x 80 mm)

Noir blanc Fr. 5.07 \*

Quadri Fr. 6.50 \*

### Largeur des colonnes

1 col. = 66 mm    2 col. = 136 mm    3 col. = 206 mm    4 col. = 290 mm



\* Prix bruts 2012 hors TVA (8%)

# Emplacements spéciaux

## + FORMATS CRÉATIFS SUR DEMANDE

### Bandeau UNE (276 x 60 mm)

Noir blanc / Quadri

Fr. 2'600.- \*



### Pavé UNE (100 x 60 mm)

Noir blanc / Quadri

Fr. 900.- \*



### Pavé UNE 2° cahier - Côté campagne (80 x 55 mm)

Noir blanc / Quadri

Fr. 490.- \*



### Agenda (100 x 40 mm)

Noir blanc / Quadri

Fr. 320.- \*



### Triangle (100 x 100 mm)

Noir blanc / Quadri

Fr. 975.- \*



### Demi-cercle (113 x 220 mm)

Noir blanc / Quadri

Fr. 2'300.- \*



\* Prix bruts 2012 hors TVA (8%)

# Tarifs des encarts

## L'ACCEPTATION DÉFINITIVE D'UN ENCARTE DÉPEND DE LA SOUMISSION DE 3 MODÈLES

### Edition classique

QUANTITÉS À LIVRER	POIDS	PRIX*
29'500 exemplaires	Jusqu'à 10 g	<b>Fr. 8'290.-</b>
	De 11 à 25 g	<b>Fr. 9'770.-</b>
	De 26 à 50 g	<b>Fr. 11'900.-</b>
	De 51 à 75 g	<b>Fr. 15'310.-</b>

### Grande édition 100% «Métiers de la terre»\*\*

QUANTITÉS À LIVRER	POIDS	PRIX*
37'000 exemplaires	Jusqu'à 10 g	<b>Fr. 11'130.-</b>
	De 11 à 25 g	<b>Fr. 13'420.-</b>
	De 26 à 50 g	<b>Fr. 16'500.-</b>
	De 51 à 75 g	<b>Fr. 21'360.-</b>

### 100% «Métiers de la terre»\*\*

QUANTITÉS À LIVRER	POIDS	PRIX*
13'000 exemplaires	Jusqu'à 10 g	<b>Fr. 4'260.-</b>
	De 11 à 25 g	<b>Fr. 5'080.-</b>
	De 26 à 50 g	<b>Fr. 6'250.-</b>
	De 51 à 75 g	<b>Fr. 8'110.-</b>

Dès 75 g, tarif sur demande.

Adresse de livraison: CIE - Centre d'impression Edipresse - Terre & Nature, chemin de la Mochettaz 8, CH-1030 Bussigny.

Attention: spécifier la date de parution.

\* Prix bruts 2012 hors TVA (8%)

\*\* Tous les agriculteurs et viticulteurs de Suisse romande

# Tarifs des rubriques

Rubriques	Prix*/mm	Rubriques	Prix*/mm
Offres d'emploi Noir blanc	<b>Fr. 1.58</b>	Encadrés dans «La Bourse» Noir blanc	<b>Fr. 1.88</b>
Offres d'emploi Quadri	<b>Fr. 2.65</b>	Encadrés dans «La Bourse» Quadri	<b>Fr. 3.20</b>
		Encadrés dans «La Bourse» texte + fond tramé jaune	<b>Fr. 2.20</b>

1 col. (26 mm) x 20 à 290 x 440

2 col. maxi 440 mm, 4 col. maxi 220 mm, autres formats sur demande

\* Prix bruts 2012 hors TVA (8%)

# Tarif combi SAC

## 10% DE RABAIS POUR VOS INSERTIONS SIMULTANÉES DANS TERRE&NATURE ET SCHWEIZERBAUER

Profitez de notre combinaison nationale pour communiquer directement avec le monde agricole, Terre&Nature et SchweizerBauer sont associés pour vous offrir une plus grande diffusion de votre communication au travers de l'offre SWISS-AGRO-COMBI.

Avec la SWISS-AGRO-COMBI vous obtenez 10% de rabais pour vos insertions simultanées dans Terre&Nature et SchweizerBauer.

N'hésitez pas à demander une offre ou des renseignements auprès de nos chefs de vente. Avec son tirage de 23'422 exemplaires Terre&Nature arrive en tête la presse verte en

Suisse romande, l'hebdo romande de la vie au vert séduit ses lecteurs en créant un lien entre la ville et la campagne et en traitant des thèmes très variés qui s'adressent tant aux agriculteurs qu'aux amateurs de jardinage, de nature ou encore d'environnement. SchweizerBauer est un journal spécialisé s'adressant aux agriculteurs à la recherche d'informations pour le développement de leur exploitation. Avec un tirage de 31'315 le jeudi et de 62'630 le samedi, Schweizer Bauer atteint les agriculteurs suisses les plus intéressés et dynamiques.

# Echelle de rabais

## L'ÉCHELLE DE RABAIS CI-DESSOUS EST PROPRE À TERRE&NATURE

Francs	%	Répétition	%
Fr. 3'500.–	2%	3 fois	5%
Fr. 6'000.–	3%	6 fois	10%
Fr. 10'000.–	4%	12 fois	15%
Fr. 15'000.–	5%	24 fois	20%
Fr. 25'000.–	6%	48 fois	25%
Fr. 37'500.–	7%		
Fr. 50'000.–	8%		
Fr. 75'000.–	9%		
Fr. 100'000	10%		
Fr. 120'000	12%		
Fr. 140'000	15%		
Fr. 160'000	18%		

\* Prix bruts 2012 hors TVA (8%)

# Tarifs du site web

## TARIF MENSUEL DES ANNONCES SUR LE SITE WEB WWW.TERRENATURE.CH

Formats	❶ Maxi-leaderboard	❷ Leaderboard	❸ Rectangle	❹ Skyscraper
	1012 x 110 px	728 x 90 px	300 x 250 px	160 x 600 px
ROS	Fr. 2400.–	Fr. 2000.–	Fr. 2000.–	Fr. 1500.–
Par rubrique	Fr. 325.–	Fr. 250.–	Fr. 250.–	Fr. 175.–

The screenshot shows the website interface for 'Animaux - Chevaux, chiens, chats, ... | Terre & Nature'. The browser address bar shows 'http://terrenature.ch/animaux'. The page features a navigation menu with categories: Jardin, Animaux, Agriculture, Terroir, Nature, Services, and Contact. The main content area is titled 'Animaux' and includes several article teasers with images and titles:

- Dossier: Oiseaux** - Comment débiter un élevage de tourterelles? (Image of a man and a woman with birds)
- Dossier: Cheval** - Accidents: Comment bien se protéger (Image of a woman with a horse)
- Dossier: Chiens** - «Le Tzou a pour but d'améliorer la qualité de vie des animaux» (Image of a woman with a dog)
- Guides et hors-séries Terre&Nature** - BD "La Ferme à Bolomney" (Image of a cartoon farm scene)
- Dossier: Cheval** - Interview de Jean-Pierre Kratzer, Directeur de l'INENA (Image of Jean-Pierre Kratzer)
- Dossier: Cheval** - Nos conseils pour transporter votre cheval (Image of a horse trailer)

On the right side, there are several promotional blocks:

- Abonnez-vous** - Testez Terre & Nature pendant 3 mois (Image of a magazine cover)
- Dossier: Oiseaux** - Un dossier pratique consacré aux oiseaux. (Image of birds)
- Les bons gestes pour repotter une plante** - Avec Christophe Leuthold (Image of hands repotting a plant)
- Agenda des manifestations** - List of events including Mouser Expo - Moudon (BI), Les Automnales - Genève, and FAMA - Bulle (FR).
- La boutique** - Terre & Nature logo.
- Nos partenaires** - Logos of various partner organizations.

# Contacts



## **MARCHÉ NATIONAL**

### **Responsable publicité**

Terre&Nature SA

Jean-Georges Borel

Rue Pépinet 1

1003 Lausanne

T. +41 21 349 40 93

F. +41 21 349 40 79

M. +41 79 544 70 58

[jean-georges.borel@edipresse.ch](mailto:jean-georges.borel@edipresse.ch)



## **SUISSE ALÉMANIQUE**

### **Key account manager**

Ziegler Communications

Urs Ziegler

Breitenstrasse 20

8910 Affoltern a.A.

T. +41 43 305 76 76

F. +41 43 305 76 78

M. +41 79 389 12 48

[uziegler-comm@bluewin.ch](mailto:uziegler-comm@bluewin.ch)

Retrouvez nos tarifs et nos données médias complètes sur [www.naturemedia.ch](http://www.naturemedia.ch)

**Nature**média  
RÉGIE